

高雄市政府捷運工程局(含基金)114年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府捷運工程局	捷運聯合開發	1.網路媒體(含社群媒體) 2.廣播媒體 3.電視媒體(轉播)	114.01.01	開發路權科	基金預算(土地開發基金)			星勢力娛樂股份有限公司	跨年活動帶來大量觀光人潮,透過舞台藝人演出及晚會節目,結合本市產業轉型發展、綠色運輸、捷運聯合開發及土地開發等成果,建立南台灣跨年品牌,形塑港灣新風貌,共同迎接嶄新的一年。	1.活動網路直播:華視綜藝頻道YT、LINE TODAY、ETtoday、MOD、HAMI VIDEO、高雄市政府Facebook、《陳其邁 Chen Chi-Mai》市長Facebook、高雄旅遊網Facebook 2.高雄廣播電台轉播 3.活動電視轉播:華視、年代MUCH台、MOMOTV、MOD壹電視綜合台	1.委辦新聞局。 2.宣導期程為114.01.01,付款期程於114年3月。
高雄市政府捷運工程局	捷運聯合開發	1.網路媒體(含社群媒體) 2.廣播媒體 3.電視媒體(轉播)	113.12.25-12.31	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務宣導費	2,500,000	星勢力娛樂股份有限公司	跨年活動帶來大量觀光人潮,透過舞台藝人演出及晚會節目,結合本市產業轉型發展、綠色運輸、捷運聯合開發及土地開發等成果,建立南台灣跨年品牌,形塑港灣新風貌,共同迎接嶄新的一年。	1.活動網路直播:華視綜藝頻道YT、LINE TODAY、ETtoday、MOD、HAMI VIDEO、高雄市政府Facebook、《陳其邁 Chen Chi-Mai》市長Facebook、高雄旅遊網Facebook 2.高雄廣播電台轉播 3.活動電視轉播:華視、年代MUCH台、MOMOTV、MOD壹電視綜合台 4.12/25-12/31電視聯(三多二路/光華路口)	1.委辦新聞局。 2.宣導期程為113.12.25-12.31,付款期程於114年3月。
高雄市政府捷運工程局	捷運聯合開發	平面媒體	113.11.21	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務宣導費	200,000	今周文化事業股份有限公司	透過平面雜誌、數位廣編、Banner宣傳捷運聯合開發成果。	今周刊雜誌	1.委辦新聞局。 2.宣導期程為113.11.21,付款期程於114年3月。
高雄市政府捷運工程局	捷運聯合開發	網路媒體(含社群媒體)	113.11.21-113.11.27	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務宣導費		今周文化事業股份有限公司	透過平面雜誌、數位廣編、Banner宣傳捷運聯合開發成果。	今周刊官網	1.委辦新聞局。 2.宣導期程為113.11.21-113.11.27,付款期程於114年3月。
高雄市政府捷運工程局	捷運聯合開發	平面媒體	113.11.27	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務宣導費	500,000	天下雜誌股份有限公司	透過平面雜誌、數位廣編、Banner宣傳捷運聯合開發成果。	天下雜誌	1.委辦新聞局。 2.宣導期程為113.11.27,付款期程於114年3月。
高雄市政府捷運工程局	捷運聯合開發	網路媒體(含社群媒體)	113.11.20-113.11.27、113.12.11	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務宣導費		天下雜誌股份有限公司	透過平面雜誌、數位廣編、Banner宣傳捷運聯合開發成果。	天下雜誌官網、未來城市官網、天下雜誌Facebook	1.委辦新聞局。 2.宣導期程為113.11.20-113.11.27、113.12.11,付款期程於114年3月。
高雄市政府捷運工程局	捷運聯合開發	平面媒體	113.12.25	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務宣導費		天下雜誌股份有限公司	與平面雜誌合作廣告宣傳企劃,以兼具深度、廣度的撰稿方式,行銷捷運聯合開發成果。	天下雜誌	1.委辦新聞局。 2.宣導期程為113.12.25,付款期程於114年3月。
高雄市政府捷運工程局	捷運聯合開發	網路媒體(含社群媒體)	113.12.25-113.12.29、113.12.31	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務宣導費	天下雜誌股份有限公司	與平面雜誌合作廣告宣傳企劃,以兼具深度、廣度的撰稿方式,行銷捷運聯合開發成果。	天下雜誌官網、未來城市官網、天下雜誌Facebook	1.委辦新聞局。 2.宣導期程為113.12.25-113.12.29、113.12.31,付款期程於114年3月。	

高雄市政府捷運工程局(含基金)114年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府捷運工程局	捷運聯合開發成果	網路媒體 (含社群媒體)	113.12.4-113.12.14	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務宣導費	1,140,000	自由文化事業股份有限公司	結合平面媒體及數位通路宣傳捷運聯合開發案成果	自由時報Facebook、自由電子報官網、APP廣告	1.委辦新聞局。 2.宣導期程為113.12.4-113.12.14，付款期程於114年3月。
高雄市政府捷運工程局	Y15聯合開發行銷	平面媒體	113.12.5	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務宣導費				自由時報	1.委辦新聞局。 2.宣導期程為113.12.5，付款期程於114年3月。
高雄市政府捷運工程局	Y15聯合開發行銷	網路媒體 (含社群媒體)	113.12.14-113.12.27	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務宣導費	362,200	國風傳媒有限公司、很角色時報有限公司	透過平面及網路宣傳提升曝光度，讓民眾瞭解本市施政成果。	風傳媒、很角色	1.委辦新聞局。 2.宣導期程為113.12.14-113.12.27，付款期程於114年3月。
高雄市政府捷運工程局		平面媒體	113.12.20	開發路權科				聯合報股份有限公司、工商財經數位股份有限公司		經濟日報、工商時報	1.委辦新聞局。 2.宣導期程為113.12.20，付款期程於114年3月。

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 2.
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。