

高雄市政府捷運工程局(含基金)113年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
捷運工程局	高雄雙軸轉型戰略，打造讓市民有感的希望城市	紙本媒體	113.7.18-7.24	綜合規劃科	基金預算(捷運建設基金)	輕軌運輸系統建設	250,000	今周刊	向國際宣傳本市軌道建設及交流分享	今周刊	
高雄市政府捷運工程局	捷運聯合開發	網路媒體(含社群媒體)	112.12.01-112.12.30	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務宣導費	1,512,000	今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、財團法人中央通訊社、很角色時報有限公司、龍丞創意股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、優力美科技實業股份有限公司、天璽資訊股份有限公司、真晨報業有限公司、尚同傳媒資訊股份有限公司、就要創意事業有限公司、自由文化事業股份有限公司、王道旺台媒體股份有限公司	運用網路媒體刊登Banner及廣編廣告，宣傳並強化民眾對捷運聯合開發成果之瞭解	NOWnews、風傳媒、新頭殼Newtalk、Ettoday新聞雲、上報、中央社、很角色、壹蘋新聞網、品觀點、華文專業鋼鐵網、環宇鋼鐵網、真晨報電子報、菱傳媒、01 today、自由電子報、CTWANT等16家網路媒體	本案為驗收完畢後一次性支付，已於112年12月完成付款
高雄市政府捷運工程局	捷運聯合開發	平面媒體	112.11.23	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務宣導費	300,000	財信雜誌社股份有限公司	運用平面雜誌刊登廣編，並結合數位通路擴大行銷，強化捷運聯合開發之宣傳效益。	財訊雙週刊	本案已於112年12月完成付款
高雄市政府捷運工程局	捷運聯合開發	網路媒體(含社群媒體)	112.11.27-112.12.4							財訊網站	

高雄市政府捷運工程局	高雄輕軌成圓2024通車試營運 捷運聯合招商同步啟動	網路媒體 (含社群媒體)	113.1.30	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務宣導費	500,000	三立電視股份有限公司	透過網路廣編廣告及影片之宣傳效益，增加捷運土地開發招商機會，讓民眾瞭解捷運聯開成果。	三立新聞網、高雄市政府YouTube	本案為驗收完畢後一次性支付，已於113年3月完成付款
	首件高雄捷運橋線04站聯開案動土 透過軌道經濟加值再創城市榮景		113.2.1								
	搭配亞灣2.0計畫打造企業集團旗艦中心聚落 高雄捷運黃線Y15站聯開啟動招商		113.2.16						透過網路廣編廣告之宣傳效益，增加捷運土地開發招商機會，讓民眾瞭解捷運聯開成果。		
高雄市政府捷運工程局	捷運聯合開發成果	平面媒體	113.3.7-113.3.14	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務宣導費	800,000	中國時報文化事業股份有限公司	運用平面及網路媒體之宣傳效益，增加捷運土地開發招商機會，讓民眾瞭解捷運聯開成果。	中國時報	本案為驗收完畢後一次性支付，已於113年4月完成付款
		網路媒體 (含社群媒體)	113.3.7-113.3.11							中時新聞網、翻爆APP	
高雄市政府捷運工程局	捷運聯合開發成果	網路媒體 (含社群媒體)	113.4.23-113.5.9	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務宣導費	800,000	時報資訊股份有限公司	透過數位通路，行銷捷運聯合開發成果。	中時新聞網及Facebook、觸mii及Facebook、翻爆APP	本案為驗收完畢後一次性支付(預計於113年7月)
			113.5.1-113.5.30	開發路權科		業務宣導費				活動、景點、生活等網路類別廣告投放(如：城市學、民視新聞網、自由電子報玩咖PLAYing等)	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。