

高雄市政府捷運工程局(含基金)113年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
捷運工程局	「輕軌車廂按鈕開門宣導」及「輕軌地面警示燈試辦成果」短影音	網路媒體 (含社群媒體)	「輕軌車廂按鈕開門宣導」預計113.6上架持續宣導 「輕軌地面警示燈試辦成果」預計113.8上架持續宣導	系統工程科	基金預算 (捷運建設基金)	工程管理費 (輕軌)	149,800	開波企業社	宣導輕軌車廂手動按鈕開、關門機制與設置輕軌路口地面警示燈試辦成果，並透過影音於本局及市府社群平台，達成市政宣導需求。	高雄市捷運工程局或高雄市政府Facebook、IG粉絲專頁及群組	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。