

高雄市政府捷運工程局(含基金)112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府 捷運工程局	捷運聯合開發	平面媒體	112.11.21- 112.11.30	開發路權 科	基金預算(土地開發 基金)	業務宣導費	480,000	自由文化事業股份有限公司	透過平面報紙及數位通 路，行銷本市土地開 發、捷運聯合開發成 果。	自由時報	1. 本案已於112年12 月完成付款 2. 含回饋事項
高雄市政府 捷運工程局		網路媒體 (含社群媒 體)			基金預算(土地開發 基金)					高雄市政府 Facebook、Google 聯播網、自由電子 報	
高雄市政府 捷運工程局	捷運聯合開發	平面媒體	112.11.23	開發路權 科	基金預算(土地開發 基金)	業務宣導費	300,000	財信雜誌社股份有限公司	運用平面雜誌刊登廣編 ，並結合數位通路擴大 行銷，強化捷運聯合開 發之宣傳效益。	財訊雙週刊	本案已於112年12月 完成付款
高雄市政府 捷運工程局		網路媒體 (含社群媒 體)	112.11.27- 112.12.4	開發路權 科	基金預算(土地開發 基金)					財訊網站	
高雄市政府 捷運工程局	捷運聯合開發	平面媒體	112.12.1	開發路權 科	基金預算(土地開發 基金)	業務宣導費	98,000	卓越全球傳媒股份有限公司	運用平面雜誌刊登廣編 ，行銷捷運聯合開發之 宣傳效益。	卓越雜誌	本案已於112年12月 完成付款
高雄市政府 捷運工程局	捷運聯合開發	網路媒體 (含社群媒 體)	112.12.01- 112.12.30	開發路權 科	基金預算(土地開發 基金)	業務宣導費	1,657,000	今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公 司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東 森新媒體控股股份有限公司、世代傳媒股 份有限公司、財團法人中央通訊社、很角 色時報有限公司、龍丞創意股份有限公 司、品觀點傳媒科技股份有限公司、優力 美科技實業股份有限公司、天璽資訊股份 有限公司、真晨報業有限公司、尚同傳媒 資訊股份有限公司、就要創意事業有限公 司、自由文化事業股份有限公司、王道旺 台媒體股份有限公司	運用網路媒體刊登 Banner及廣編廣告，宣 傳並強化民眾對捷運聯 合開發成果之瞭解	NOWnews、風傳媒、 新頭殼Newtalk、 Ettoday新聞雲、上 報、中央社、很角 色、壹蘋新聞網、 品觀點、華文專業 鋼鐵網、環宇鋼鐵 網、真晨報電子 報、菱傳媒、01 today、自由電子 報、CTWANT等16家 網路媒體	本案為驗收完畢後一 次性支付，已於112 年12月完成付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。