

高雄市政府捷運工程局(含基金)112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------------|-------------------------------------|---------------------|--|-------|--------------|--------------|--------|--------------|---|----------------------------|--|
| 高雄市政府 捷運工程局 | 高雄輕軌施工 及交維訊息宣 導託播案 | 廣播媒體 | 112.5.31-112.8.4 | 工務管理科 | 基金預算(捷運建設基金) | 輕軌運輸系統建 設 | 90,000 | 快樂廣播事業股份有限公司 | 藉由電台託播宣導輕軌工程交通 維持措施、改道動線及施工訊息 ，使用路人能持續了解輕軌施工 及交維資訊，將施工對交通衝擊 降到最低以達政策宣導效果。 | 快樂廣播事業股份有限 公司 | 廣播電台託播付費廣告。 |
| 高雄市政府 捷運工程局 | 輕軌二階大順 路路段工程施 工交通動線指 引(圖卡) | 網路媒體 (含社群媒 體) | 112.8.14、 112.8.15、 112.8.26、 112.8.30、112.8.31 上架持續宣導 | 工務管理科 | 基金預算(捷運建設基金) | 輕軌運輸系統建 設 | 17,500 | 李佳安 | 藉由製作交維宣導圖卡並於本局 社群平台刊登，露出宣傳施工路 段使用路人了解工程內容及交通 改道動線指引宣導。 | 高雄市政府捷運工程局 Facebook粉絲專頁 | 圖卡設計製作總額15萬元， 採實作實算，5月已核銷第 1-2期款，6月核銷第3期款 ，8月核銷第4-5期款，9月 核銷第6期款。 |
| 高雄市政府 捷運工程局 | 高雄輕軌施工 及交維訊息宣 導託播案 | 廣播媒體 | 112.5.31-112.8.4 | 工務管理科 | 基金預算(捷運建設基金) | 輕軌運輸系統建 設 | 90,000 | 警察廣播電台股份有限公司 | 藉由電台託播宣導輕軌工程交通 維持措施、改道動線及施工訊息 ，使用路人能持續了解輕軌施工 及交維資訊，將施工對交通衝擊 降到最低以達政策宣導效果。 | 警察廣播電台股份有限 公司 | 廣播電台託播付費廣告。 |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。