

高雄市政府捷運工程局(含基金)112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府捷運工程局	高雄輕軌施工及交維訊息宣導託播案	廣播媒體	112.6.1-112.7.22	工務管理科	基金預算(捷運建設基金)	輕軌運輸系統建設	90,000	KISS RADIO大眾廣播股份有限公司	藉由電台託播宣導輕軌工程交通維持措施、改道動線及施工訊息，使用路人能持續了解輕軌施工及交維資訊，將施工對交通衝擊降到最低以達政策宣導效果。	KISS RADIO大眾廣播股份有限公司	廣播電台託播付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	高雄輕軌施工及交維訊息宣導託播案	廣播媒體	112.6.27-112.7.24	工務管理科	基金預算(捷運建設基金)	輕軌運輸系統建設	50,000	金聲電台(巨豐數位多媒體公司)	藉由電台託播宣導輕軌工程交通維持措施、改道動線及施工訊息，使用路人能持續了解輕軌施工及交維資訊，將施工對交通衝擊降到最低以達政策宣導效果。	金聲電台(巨豐數位多媒體公司)	廣播電台託播付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	高雄輕軌施工及交維訊息宣導託播案	廣播媒體	112.6.1-112.7.24	工務管理科	基金預算(捷運建設基金)	輕軌運輸系統建設	90,000	港都廣播電台股份有限公司	藉由電台託播宣導輕軌工程交通維持措施、改道動線及施工訊息，使用路人能持續了解輕軌施工及交維資訊，將施工對交通衝擊降到最低以達政策宣導效果。	港都廣播電台股份有限公司	廣播電台託播付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	高雄輕軌施工及交維訊息宣導託播案	廣播媒體	112.6.1-112.7.24	工務管理科	基金預算(捷運建設基金)	輕軌運輸系統建設	21,000	音樂字典有聲出版社	藉由錄製宣導主題再委由電台託播宣導輕軌工程交通維持措施、改道動線及施工訊息，使用路人能持續了解輕軌施工及交維資訊，將施工對交通衝擊降到最低以達政策宣導效果。	KISS RADIO大眾廣播股份有限公司、快樂廣播電台、警察廣播電台、港都電台	高雄輕軌施工訊息音檔製作費用。
高雄市政府捷運工程局	輕軌二階大順路路段工程施工交通動線指引(圖卡)	網路媒體(含社群媒體)	112.5.31、112.6.5、112.6.7、112.6.8、112.6.21、112.6.22、112.6.29、112.6.30、112.7.1、112.7.2、112.7.18、112.8.1上架持續宣導	工務管理科	基金預算(捷運建設基金)	輕軌運輸系統建設	37,000	李佳安	藉由製作交維宣導圖卡並於本局社群平台刊登，露出宣傳施工路段使用路人了解工程內容及交通改道動線指引宣導。	高雄市政府捷運工程局Facebook粉絲專頁	圖卡設計製作總額15萬元，採實作實算，5月已核銷第1-2期款，6月核銷第3期款，8月核銷第4期款(17,500元)、第5期款(19,500元)。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。