高雄市政府高雄市政府捷運工程局(含基金)111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	網路媒體	111.06.13-111.06.19	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	20,000	大紀元時報股份有限公司	網路媒體為一般民眾易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	大紀元	網路託播付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	網路媒體	111.06.13-111.06.19	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	15,000	公民新聞	網路媒體為一般民眾易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	公民新聞	網路託播付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	平面媒體	111.06.13	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	31,500	隆田開發有限公司	平面媒體為一般民眾最易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	聯合報	平面媒體刊登付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	網路媒體	111.06.16-111.07.15	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	60,000	南主角文化事業有限公司	網路媒體為一般民眾易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	南主角	網路託播付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	網路媒體	111.06.13-111.06.19	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	30,000	很角色時報有限公司	網路媒體為一般民眾易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	很角色	網路託播付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	網路媒體	111.06.13-110.06.14	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	20,000	今傳媒報社	網路媒體為一般民眾易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	今傳媒	網路託播付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	網路媒體	111.06.13-111.06.17	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	30,000	高視文化科技有限公司	網路媒體為一般民眾易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	瞰傳媒	網路託播付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	平面媒體	111.06.13	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	33,600	聯合報股份有限公司	平面媒體為一般民眾最易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	經濟日報	平面媒體刊登付費廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	平面媒體	111.06.13	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	50,000	工商財經數位股份有限公司	平面媒體為一般民眾最易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	工商時報	平面媒體刊登付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	平面媒體	111.06.13	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	30,000	臺灣時報社股份有限公司	平面媒體為一般民眾最易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	臺灣時報	平面媒體刊登付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	平面媒體	111.06.10~110.07.09	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	30,000	透視全球報導雜誌社	平面媒體為一般民眾最易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	透視雜誌	平面媒體刊登付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	平面媒體	111.06.13	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	37,800	自由文化事業股份有限公司	平面媒體為一般民眾最易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	自由時報	平面媒體刊登付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	網路媒體	111.06.13	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	20,000	屏東時報	網路媒體為一般民眾易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	屏東新聞網	網路託播付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	網路媒體	111.06.13-111.06.22	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	50,000	自立多媒體股份有限公司	網路媒體為一般民眾易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	自立晚報	網路託播付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	網路媒體	111.06.13-111.06.17	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	30,000	國風傳媒有限公司	網路媒體為一般民眾易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	風傳媒	網路託播付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	平面媒體	111.07.01-111.07.31	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	60,000	卓越全球傳媒股份有限公司	平面媒體為一般民眾最易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	卓越雜誌	平面媒體刊登付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	網路媒體	111.06.13-111.06.19	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	50,000	香港商蘋果日報出版發展有限公司台灣分公司	網路媒體為一般民眾易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	蘋果新聞網	網路託播付費廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	網路媒體	111.06.13-111.06.19	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	30,000	今日傳媒股份有限公司	網路媒體為一般民眾易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	今日新聞	網路託播付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	平面媒體	111.06.13	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	31,500	艾勒芬廣告行銷有限公司	平面媒體為一般民眾最易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	中國時報	平面媒體刊登付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	網路媒體	111.06.13-111.06.19	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	15,000	品觀點傳媒科技股份有限公司	網路媒體為一般民眾易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	品觀點	網路託播付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	網路媒體	111.06.13-111.06.28	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	20,000	亞太趨勢傳媒有限公司	網路媒體為一般民眾易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	亞太新聞網	網路託播付費廣告。

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。