

高雄市政府高雄市政府捷運工程局(含基金)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	平面媒體	111.06.13	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	25,000	台灣新生報業股份有限公司	平面媒體為一般民眾最易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	台灣新生報	平面媒體刊登付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	網路媒體	111.06.13-111.06.19	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	20,000	文青農實業有限公司	網路媒體為一般民眾最易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	網路媒體	網路託播付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	網路媒體	111.06.13-111.06.19	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	20,000	文青農實業有限公司	網路媒體為一般民眾最易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	波新聞	網路託播付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	網路媒體	111.06.13-111.06.20	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	20,000	真晨報業有限公司	網路媒體為一般民眾最易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	真晨報	網路託播付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	平面媒體	111.06.13	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	25,000	民眾傳播事業有限公司	平面媒體為一般民眾最易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	民眾日報	平面媒體刊登付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	平面媒體	111.06.13	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	25,000	臺灣導報社	平面媒體為一般民眾最易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	台灣導報	平面媒體刊登付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	平面媒體	111.06.16-111.06.30	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	20,000	立麒數位文創有限公司	平面媒體為一般民眾最易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	鮮週報	平面媒體刊登付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	網路媒體	111.06.13-111.06.19	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	15,000	毓華傳播股份有限公司	網路媒體為一般民眾最易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	中華新聞雲	網路託播付費廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	網路媒體	111.06.13-111.06.20	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	15,000	臺灣新聞網	網路媒體為一般民眾易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	臺灣新聞網	網路託播付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	宣傳黃線計畫綜合規劃核定之推動情形	平面媒體	111.06.13	綜合規劃科	捷運建設基金	捷運都會黃線建設	25,000	臺灣中華日報社股份有限公司	平面媒體為一般民眾最易觸及的資訊來源，可達政策宣傳效果	中華日報	平面媒體刊登付費廣告。

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。