

高雄市政府高雄市政府捷運工程局(含基金)111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府捷運工程局	高捷聯開案前景可期	平面媒體	111.1.15	開發路權科	土地開發基金	業務宣導費	50,000	聯合報	宣傳高雄捷運聯合開發相關資訊，呼籲投資人關注後續基地，踴躍參與聯開案。	聯合報	刊登付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	「110年高雄振興紓困暨推動綠色交通運輸網路行銷案」	網路媒體	110.10.1~110.10.11	秘書室	土地開發基金	業務宣導費	475,000	泛科知識股份有限公司	透過多媒體網路聯播網、影音平台等讓更多使用者接收活動訊息，且提供交通疏運達到振興經濟效益。	Google GDN、LINE LAP、FB+IG 影音廣告、YouTube TrueView 等媒體	網路託播付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	「高雄輕軌全線免費搭乘網路推廣」	網路媒體	110.10.1~110.10.10	秘書室	土地開發基金	業務宣導費	946,000	泛科知識股份有限公司	透過多媒體網路聯播網、影音平台等讓更多使用者接收活動訊息，跨年搭乘輕軌、捷運。	Google GDN、LINE LAP、FB+IG 影音廣告、YouTube TrueView 等媒體	網路託播付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	「高雄輕軌全線免費搭乘廣播推廣」	廣播媒體	110.10.1、110.10.4	秘書室	土地開發基金	業務宣導費	727,100	Hit Fm聯播網高屏電台等13家	利用廣播媒體讓更多使用者接收活動訊息，跨年搭乘輕軌、捷運。	Hit Fm聯播網高屏電台、好事聯播網-港都電台、大眾廣播(股)公司、快樂廣播電台、中國廣播公司高雄廣播電台、主人廣播電台、民生之聲廣播電台、飛碟聯播網-南台灣之聲、金聲廣播電台、成功廣播電台、下港之聲放送廣播電台、正聲廣播公司高雄廣播電台及青春廣播(股)公司	廣播電台託播付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	「高雄輕軌全線免費搭乘平面宣傳」	平面媒體	110.10.4~110.10.10	秘書室	土地開發基金	業務宣導費	180,000	新新聞報等6家	利用照片及文字透過報紙讓更多使用者接收活動訊息，跨年搭乘輕軌、捷運。	新新聞報、臺灣導報、台灣新生報、中華日報、真晨報、國語日報	平面媒體刊登付費廣告。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1~109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。