

高雄市政府高雄市政府捷運工程局(含基金)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府捷運工程局	高雄輕軌施工及交雜訊息 宣導託播案	廣播媒體	110.11.1-110.12.20	工務管理科	捷運建設基金	輕軌運輸系統建設	98,000	快樂廣播電台	使民眾能持續有更多管道得知有關輕軌工程交通維持措施、改道動線及施工訊息，將輕軌施工對交通衝擊降到最低。	快樂廣播電台	廣播電台託播付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	「2021國慶焰火在高雄」活動係國慶焰火睽違20年後重返高雄舉辦，其施放範圍涵蓋屬亞洲新灣區，並有環狀輕軌串接，故以網路廣告宣導「搭輕軌看國慶煙火」	網路媒體	110.10.1-110.10.11	秘書室	土地開發基金	業務宣導費	990,000	今日傳媒(股)公司、國風傳媒(股)公司及世代傳媒(股)公司等18家	將照片及影片透過網路點閱的方式讓更多使用者接收活動訊息，且提供到高雄如何搭乘輕軌遊玩、如何參加雙十國慶活動，利用活動人潮達到振興經濟效益。	Nownews、風傳媒、Newtalk 新頭殼、Ettoday東森雲、上報、周刊王、九號睇堤、放言、瞰傳媒、焦點時報、很角色、旅報、卓越雜誌、鏡周刊、自立晚報電子報、台灣好報、焦點新聞KAOnews及鮮週報	網路託播付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	「2021國慶焰火在高雄」活動係國慶焰火睽違20年後重返高雄舉辦，其施放範圍涵蓋屬亞洲新灣區，並有環狀輕軌串接，故以網路廣告宣導「搭輕軌看國慶煙火」	廣播媒體	110.10.1-110.10.10	秘書室	土地開發基金	業務宣導費	905,000	Hit Fm聯播網高屏電台、好事聯播網-港都電台及大眾廣播(股)公司等14家	透過廣播讓更多使用者接收活動訊息，且提供到高雄如何搭乘輕軌遊玩、如何參加雙十國慶活動，利用活動人潮達到振興經濟效益。	Hit Fm聯播網高屏電台、好事聯播網-港都電台、大眾廣播(股)公司、快樂廣播電台、A-Line Radio、中國廣播公司高雄廣播電台、主人廣播電台、民生之聲廣播電台、飛碟聯播網-南台灣之聲、金聲廣播電台、成功廣播電台、下港之聲放送廣播電台、正聲廣播公司高雄廣播電台及鳳鳴廣播(股)公司	廣播電台託播付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	「2021國慶焰火在高雄」活動係國慶焰火睽違20年後重返高雄舉辦，其施放範圍涵蓋屬亞洲新灣區，並有環狀輕軌串接，故以網路廣告宣導「搭綠色運具看國慶煙火」	平面媒體	110.10.1、110.10.4	秘書室	土地開發基金	業務宣導費	305,000	臺新傳媒有限公司、工商財經數位(股)公司及臺灣導報社等8家	利用照片及文字透過報紙讓更多使用者接收活動訊息，且提供到高雄如何搭乘輕軌遊玩、如何參加雙十國慶活動，利用活動人潮達到振興經濟效益。	新新聞報、工商時報、臺灣導報、台灣新生報、中華日報、真晨報、台灣公論報及好報	刊登付費廣告。
高雄市政府捷運工程局	「2021國慶焰火在高雄」活動係國慶焰火睽違20年後重返高雄舉辦，其施放範圍涵蓋屬亞洲新灣區，並有環狀輕軌串接，故以網路廣告宣導「搭輕軌看國慶焰火 開五倍券賺高雄券」	網路媒體	110.10.4-110.10.10	秘書室	土地開發基金	業務宣導費	495,000	雅虎數位行銷有限公司	將照片及影片透過網路點閱的方式讓更多使用者接收活動訊息，且提供到高雄如何搭乘輕軌遊玩、如何參加雙十國慶活動，利用活動人潮達到振興經濟效益。	Yahoo網站	網路託播付費廣告。

高雄市政府捷運工程局	110年度高雄輕軌交通疏運宣傳案	網路媒體	110.9.25、110.9.26、110.10.11、110.11.8	秘書室	土地開發基金	業務宣導費	960,400	泛科知識股份有限公司	透過人氣網紅讓更多使用者接收宣導訊息，且提供到高雄如何搭乘輕軌遊玩、如何參加雙十國慶活動，利用活動人潮達到振興經濟效益。	林倩IG及吳鳳YOUTUBE頻道	網路託播付費廣告。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。