

# 高雄市政府高雄市政府捷運工程局(含基金)110年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府捷運工程局	輕軌大南環段宣導費	平面媒體	110.3.16~110.4.15	綜合規劃科	公務預算	一般行政-行政管理	98,000	鏡傳媒股份有限公司	就輕軌設計理念、優化措施，營運後沿線觀光熱點、美食、旅遊建議，及試營運期間在地民眾搭乘經驗分享等進行報導，並於傳播媒體網站版面曝光，藉以吸引民眾搭乘體驗舒適便捷輕軌捷運系統，達到宣傳行銷輕軌大南環段舒適功效。	鏡傳媒股份有限公司	週刊付費廣告。
		網路媒體									網路新聞。
高雄市政府捷運工程局	分攤2021年智慧城市論壇暨展覽參展費用	其他	110.3.23~110.3.26	資訊室	公務預算	一般行政-行政管理	350,000	財團法人資訊工業策進會	吸引資訊及通訊科技類廠商與來到高雄投資，與市府、本局合作，共同實現高雄智慧城市願景。	台灣智慧城市產業聯盟	展覽背板及展場螢幕。
高雄市政府捷運工程局	輕軌沿線工程施工宣導品	其他	110.05.03~110.11.30	秘書室	公務預算	一般行政-行政管理	22,000	宏堡有限公司	配合宣導文宣發送，使沿線居民了解及支持輕軌工程施工。		宣導品。
高雄市政府捷運工程局	輕軌二階美術館和大順路段文宣摺頁設計印刷費(第一期款)	其他	110.05.03~110.11.30	工務管理科	捷運建設基金	輕軌運輸系統建設	20,000	台灣采奕傳播科技股份有限公司	於施工前協助施工路段鄰近居民了解輕軌工程內容、箱涵改建，及交通改道動線指引宣導。		宣導摺頁。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。