

高雄市政府捷運工程局(含基金)113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府 捷運工程局	輕軌成圓試營運期間宣導上下車刷卡短影音製作案	網路媒體 (含社群媒體)	113.1.16開始上架持續宣導	工務管理科	基金預算(捷運建設基金)	輕軌運輸系統建設	98,000	方陣聯合數位科技股份有限公司	自試營運當日起一律改在月台「進出站」時刷卡，並從「計次收費」改為「里程計費」，透過影音於本局及市府宣導影片供社群平台或LINE協助播放宣傳，藉以宣達政策。	高雄市政府捷運工程局及新聞局Facebook粉絲專頁及市府LINE	
高雄市政府 捷運工程局	捷運聯合開發	網路媒體 (含社群媒體)	11.30	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務宣導費	5,000,000	民間全民電視股份有限公司	跨年節慶活動帶來大量觀光人潮，透過舞台藝人演出活動，結合本市產業轉型發展、綠色運輸、捷運聯合開發及土地開發等成果，建立南台灣跨年品牌，形塑港灣新風貌，共同迎接嶄新的一年。	民視新聞網圖文	委辦新聞局
		1. 網路媒體(含社群媒體) 2. 廣播媒體 3. 電視媒體(轉播)	112.12.08-12.31						跨年節慶活動帶來大量觀光人潮，透過舞台藝人演出活動，結合本市產業轉型發展、綠色運輸、捷運聯合開發及土地開發等成果，建立南台灣跨年品牌，形塑港灣新風貌，共同迎接嶄新的一年。	1. 網路媒體(含社群媒體)：民視官網圖文及Banner、民視官網快訊、民視Facebook、民視YouTube、浩角翔起笑一個官方粉絲專頁、HitFm 高屏廣播電台粉絲專頁。 2. 廣播媒體：HitFM 90.1 高屏廣播電台。 3. 活動電視轉播：民視第一台、民視無線台、MOD(民視第一台)、Hami Video(民視第一台)。 4. 活動網路直播：LINE TODAY、民視綜藝娛樂YouTube、高雄市政府臉書、《陳其邁 Chen Chi-Mai》市長臉書、高雄旅遊網臉書、四季線上4gtv臉書、民視娛樂臉書、民視臉書、四季線上APP等轉播。	委辦新聞局

填表說明：

- 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
- 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
- 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 執行金額：
  - 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
  - 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
  - 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
- 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
- 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。